

Všeobecné obchodní podmínky

organizace

Institut pro etické poradenství ve zdravotnictví, z. s.

se sídlem na adrese: Žitomířská 742, 101 00 Praha 10
vedený u Městského soudu v Praze, oddíl L, vložka 73381
IČO: 09119299

pro nákup prostřednictvím on-line formuláře umístěného na internetové adrese
www.ipep.cz. (dále také jako „Podmínky“).

Kontaktní údaje:

E-mail: info@ipep.cz

Datová schránka: yv9w9xt

Adresa: Žitomířská 742, 101 00 Praha 10

Kancelář: Španělská 2, Praha 2, 120 00

Prodávající se zavazuje na písemnou či elektronickou korespondenci ze strany Kupujícího reagovat neprodleně, nejpozději ve lhůtě pěti pracovních dnů. Preferujeme komunikaci e-mailem na info@ipep.cz.

1. Definice použitých pojmů

1.1 V rámci Podmínek mají níže uvedené definice následující význam:

„Faktura“

Daňový či účetní doklad obsahující náležitosti dle platných obecně závazných předpisů.

„Produkt“

Zboží či služby (např. kurzy, konference či alumni programy) dostupné na Webu, u nichž je uvedena Cena a způsob přihlášení se Kupujícího. Informace o zboží či službě jsou závazné s výjimkou zjevné chyby.

„OZ“

Zákon č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

„Prodávající“

Institut pro etické poradenství ve zdravotnictví, z. s., se sídlem na adrese: Žitomířská 742, 101 00 Praha 10, zapsaný u Městského soudu v Praze, oddíl L, vložka 73381, IČO: 09119299.

„Kupující“

Kupující osoba, která uzavřela s Prodávajícím Smlouvu prostřednictvím Webu a objednává Produkt. Kupujícím je též jakýkoliv návštěvník Webu v případě práv a povinností, z jejichž smyslu plyne, že se vztahují k Webu, nikoliv pouze na Smlouvu.

- Spotřebitel – osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu povolání uzavírá Smlouvu podnikatelem (§ 419 OZ),
- Nespotřebitel – osoba jednající při uzavření Smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání, případně právnická osoba.

„Smluvní strany“

Prodávající a Kupující.

„Web“

Internetové stránky i veškeré podstránky Prodávajícího dostupné na adrese www.ipep.cz.

„Cena“

Cena, která je uvedena vždy na Webu a kterou platí Kupující za Produkt. Cena je uvedena včetně všech daní, poplatků a jiných obdobných peněžitých plnění, není-li u konkrétního Produktu výslovně uvedeno jinak. Uvedená cena či způsob jejího výpočtu jsou závazné s výjimkou zjevné chyby.

„Smlouva“

Smlouva uzavřená Smluvními stranami, na jejímž základě poskytne Prodávající Produkt Kupujícímu oproti zaplacení Ceny. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku se nijak neliší od základní sazby, kterou hradí Kupující za používání těchto prostředků.

„Újma“

Újma na majetku (skutečná škoda či ušlý zisk) a nemajetková újma, včetně ztráty smluvní příležitosti.

2. Úvodní ustanovení

2.1 Podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě Smlouvy. Podmínky dále upravují práva a povinnosti Smluvních stran při využívání Webu a další související právní vztahy. Podmínky jsou veřejně přístupné na Webu.

2.2 Podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy. Uzavřením Smlouvy Kupující vyjadřuje souhlas s Podmínkami a potvrzuje, že se s nimi seznámil.

2.3 Kupující vůči Prodávajícímu prohlašuje, že je plně svéprávný, popř. je s ohledem na svůj věk oprávněn Smlouvu uzavřít.

2.4 Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména OZ. Smlouva a Podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouva se uzavírá v českém jazyce.

3. Uzavření smlouvy

3.1 Kupující se přihlašuje způsobem uvedeným u konkrétního produktu. Jedná se o zaslání e-mailové zprávy na kontakt uvedený Prodávajícím u konkrétního Produktu nebo vyplnění a odeslání příslušného formuláře na Webu. Údaje uvedené ve formuláři či e-mailové zprávě jsou Prodávajícím považovány za správné.

3.2 Formulář nebo zasláná e-mailová zpráva Kupujícím obsahuje vždy alespoň:

- jméno a příjmení Kupujícího nebo obchodní jméno Kupujícího
- jméno účastníka a kontaktní údaje (liší-li se od Kupujícího)
- e-mail Kupujícího, příp. jeho další kontaktní údaje;
- fakturační údaje;
- způsob úhrady Ceny.

3.3 Formulář dle odst. 3.2 odešle Kupující kliknutím na tlačítko „Přihlásit se“ nebo na jiné tlačítko obdobného znění.

3.4 Po odeslání formuláře nebo e-mailové zprávy dle odst. 3.2 zašle Prodávající Kupujícímu prostřednictvím e-mailové zprávy shrnutí nabídky konkrétního Produktu, potvrdí volnou kapacitu v případě Produktu s omezenou kapacitou a zašle buď údaje pro uhrazení Ceny nebo návrh Smlouvy. Současně s tím vyzve Kupujícího k potvrzení akceptace návrhu Smlouvy (podepsání) nebo potvrzení přijetí nabídky potvrzující e-mailovou zprávou nebo úhradou Ceny.

3.5 Kupující uzavírá Smlouvu jedním z uvedených způsobů:

- a) zasláním akceptace návrhu Smlouvy,
- b) zasláním potvrzující e-mailové zprávy,
- c) zaplacením celé ceny Produktu.

Kupující tímto bere na vědomí, že zasláním potvrzující e-mailové zprávy se zavazuje k zaplacení Ceny Produktu.

3.6 Kupující bere na vědomí, že informace o ceně, obsahu, způsobech úhrady a případných omezeních jsou zřetelně uvedeny na Webu u každého Produktu ještě před odesláním přihlášky.

3.7 Kupující bere na vědomí, že Prodávající není povinen uzavřít Smlouvu, a to zejména v případě naplnění kapacity u Produktů s omezenou kapacitou, nebo jestliže Kupujícím je osoba, která dříve podstatným způsobem porušila Smlouvu či

Podmínky. Prodávající je oprávněn oznámit Kupujícímu, že s ním nechce uzavřít Smlouvu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dnů.

4. Cena a platební podmínky

4.1 Cena každého produktu je vždy uvedena na Webu a na Přihlášce a je konečná. Cena není určována na základě automatizovaného rozhodování.

4.2 Prodávající nabízí následující způsoby platby Ceny:

- platba bankovním převodem Prodávajícího nebo on-line bankovním převodem; v takovém případě je Kupující přesměrován na stránku, kde jsou mu zobrazeny údaje o platbě (variabilní symbol atd.), příp. proběhne platba přes platební bránu;

Za zvolený způsob platby neúčtujeme žádné poplatky převyšující naše přímé náklady na tento způsob platby.

4.2 Kupující je povinen držet se platebních pokynů Prodávajícího, případně třetí strany (platební brány apod.), na kterou je Kupující přesměrován.

4.3 Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanovené obecně závaznými právními předpisy, vystaví Prodávající ohledně plateb prováděných na základě Smlouvy Kupujícímu Fakturu. Prodávající zašle Fakturu na e-mail Kupujícího uvedený ve formuláři při uzavírání Smlouvy či na e-mail, který použil dle odst. 3.2 Podmínek. Smluvní strany souhlasí s tím, že Faktury mohou mít v elektronickou podobu.

4.4 V případě zjevné chyby při uvedení výše Ceny na Webu, nemá Prodávající skutečnou vůli Smlouvu za takových podmínek uzavřít. V případě, kdy se jeví, že byla uzavřena Smlouva se zjevně chybnou Cenou, zavazuje se Prodávající tuto skutečnost Kupujícímu oznámit bez zbytečného odkladu poté, co chybu zjistí. V tomto případě Smlouva uzavřena nebyla z důvodu neexistence vůle na straně Prodávajícího. Nedojde-li mezi Prodávajícím a Kupujícím k dohodě o způsobu řešení neplatnosti Smlouvy, vrátí Prodávající Kupujícímu zaplacenou Cenu.

4.5 Pro vyloučení pochybností a pro všechny ostatní případy Smluvní strany v Podmínkách stanoví, že zaplacením Ceny je okamžik, kdy je Cena připsána na bankovní účet Prodávajícího.

4.6 Případné slevy z Ceny poskytnuté Prodávajícím Kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, není-li uvedeno jinak. Prodávající poskytuje slevu vždy s rozvazovací podmínkou porušení Smlouvy či Podmínek. Pokud Kupující poruší Smlouvu či Podmínky, je povinen do 5 kalendářních dnů od tohoto porušení vydat Prodávajícímu částku odpovídající poskytnuté slevě.

4.7 Kupující není povinen využít zakoupených Produktů, avšak Prodávající má nárok na celou Cenu bez ohledu na to, zda Kupující skutečně Produkt plně či částečně využil.

5. Zvláštní ustanovení pro spotřebitele, Odstoupení od smlouvy

5.1 Jestliže je Kupujícím spotřebitel ve smyslu § 419 občanského zákoníku, řídí se jeho právo na odstoupení od Smlouvy ustanoveními § 1810 a násl. občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

5.2 Spotřebitel má právo **odstoupit od Smlouvy uzavřené prostředkem komunikace na dálku bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího uzavření**. Pro účely uplatnění práva na odstoupení může využít vzorový formulář poskytovaný Prodávajícím.

5.3 Právo odstoupit od Smlouvy nelze uplatnit v případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku. Zejména není možné odstoupit od Smlouvy o poskytování služeb, pokud byly v plném rozsahu poskytnuty a pokud spotřebitel:

- výslovně požádal o zahájení poskytování služby před uplynutím lhůty pro odstoupení, a zároveň
- byl poučen o tom, že poskytnutím plnění ztrácí právo na odstoupení.

5.4 Spotřebitel výslovně bere na vědomí a souhlasí, že v případě úplného poskytnutí služby za výše uvedených podmínek právo na odstoupení od Smlouvy zaniká. Pokud již bylo s plněním započato, ale nedošlo k jeho úplnému poskytnutí, má Kupující povinnost uhradit poměrnou část ceny odpovídající rozsahu dosud poskytnutého plnění.

5.5 Není-li naplněna žádná ze zákonných výjimek, vrátí Prodávající spotřebiteli všechny přijaté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od doručení odstoupení. Prodávající použije stejný platební prostředek, jaký použil spotřebitel, ledaže se výslovně dohodnou jinak.

5.6 Pokud Kupující nejedná jako spotřebitel, řídí se jeho právo na odstoupení výlučně Smlouvou, těmito Podmínkami nebo zákony. Totéž platí i pro Kupujícího – spotřebitele, jemuž již zaniklo právo na odstoupení dle § 1829 (odstoupení do 14 dnů od uzavření smlouvy) nebo § 1834 (odstoupení do zahájení poskytování služby) OZ. Odstoupení je v těchto případech možné zejména:

- nemožnosti plnění,
- zrušení objednávky před konáním akce za podmínek uvedených v článku 8 (storno podmínky),
- podstatného porušení Smlouvy Prodávajícím.

5.7 Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně prostřednictvím kontaktního e-mailu Prodávajícího. Účinky odstoupení nastávají okamžikem jeho doručení druhé smluvní straně.

5.8 Pokud dojde k účinnému odstoupení od Smlouvy, má Kupující nárok na vrácení všech již uhrazených peněžních prostředků, které Prodávající přijal, s výjimkou případů, kdy dle těchto Podmínek nebo příslušných právních předpisů vzniká povinnost uhradit poměrnou či storno část ceny. Vrácení peněz proběhne nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to stejným způsobem, jakým byla úhrada provedena, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

5.9 Kupující bere na vědomí, že možnost jednostranně zrušit objednávku nebo odhlásit se z plnění služby mimo rámec zákonného práva na odstoupení (§ 1829 a § 1834 OZ) je upravena v článku 8 těchto Podmínek (storno podmínky).

5.10 Prodávající je oprávněn od Smlouvy odstoupit zejména v případě, že:

- Produkt není možné poskytnout z objektivních důvodů;
- došlo k technické chybě při uvedení Ceny na Webu;
- plnění se stalo objektivně nemožným nebo protiprávním.

V takovém případě má Kupující nárok na vrácení všech již uhrazených peněžních prostředků bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů.

5.11 Kontrolu nad dodržováním právních předpisů na ochranu spotřebitele provádí Česká obchodní inspekce (<http://www.coi.cz/>). Je rovněž subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Podrobnosti jsou uvedeny v závěrečných ustanoveních těchto Podmínek.

6. Práva z vadného plnění (reklamace)

6.1 Práva Kupujícího z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména § 1914 a násl. OZ). Práva z vadného plnění je současně třeba vykládat v souladu s Podmínkami a s ohledem na povahu Produktu.

6.2 Aniž jsou dotčeny jiné vady s ohledem na obecně závazné předpisy, má-li Produkt při převzetí nedostatky, zejm. jestliže Produkt:

- a) neodpovídá ujednanému popisu, druhu, množství, jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
- b) není vhodný k účelu, pro který jej Kupující požaduje a s nímž Prodávající souhlasil; je-li Kupující podnikatelem, musí být takový účel sjednán výslovně;
- c) neodpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu množstvím, jakostí, životností, funkčností, kompatibilitou a bezpečností, které může Kupující rozumně očekávat, a to i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Prodávajícím, jedná se o vady, za které Prodávající odpovídá; to neplatí

pokud, (i) není-li Kupující spotřebitelem, nebo (ii) prokáže-li Prodávající, že si takového prohlášení nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření Smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o uzavření Smlouvy nemohlo mít vliv.

6.3 Odpovědnost za vady Produktu uvedené v § 2161 odst. 2 OZ se nepoužije, pokud Prodávající Kupujícího před uzavřením Smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost Produktu liší a Kupující s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil. Práva z vadného plnění Kupujícímu dále nenáleží, pokud:

- a) vadu způsobil Kupující, zejm. tím, že jednal v rozporu se Smlouvou, Podmínkami nebo pokyny Prodávajícího;
- b) vada byla způsobena užíváním v rozporu s obvyklým určením;
- c) vadě před převzetím Produktu věděl nebo musel vědět.

6.4 Kupující uplatní svá práva z vadného plnění bez zbytečného odkladu po zjištění nedostatku. Za uplatnění práva z vadného plnění se považuje okamžik, kdy byl Prodávajícímu Kupujícím oznámen výskyt vady a uplatněno právo z vadného plnění. Práva z vadného plnění může Kupující uplatnit v místě sídla, v místě podnikání nebo e-mailem. Prodávající doporučuje uplatňovat reklamace elektronicky, v ostatních případech na adrese sídla Prodávajícího. Je-li Kupující podnikatelem, je o reklamaci povinen předem Prodávajícího informovat e-mailem či telefonicky a zavazuje se uplatňovat reklamaci elektronicky.

6.5 Kupující může u Prodávajícího vytknout vadu nejpozději do dvou let od převzetí Produktu a uplatnit nárok na bezplatné odstranění vady podle svého požadavku buď opravou, nebo dodáním nové věci bez vad, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to Prodávající posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady a zda může být druhým způsobem odstraněna bez značných obtíží pro Kupujícího.

6.6 Prodávající může odmítnout vadu odstranit (opravou, nebo dodáním nové věci), je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady. V takovém případě, pokud Kupující vadu vytkl oprávněně, má Kupující právo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo pokud vada není nevýznamná, právo od smlouvy odstoupit.

6.7 Kupující má právo od smlouvy odstoupit, pokud vada není nevýznamná a zároveň

- Prodávající vadu v přiměřené lhůtě neodstranil;
- vada se i po odstranění projevila opakovaně;
- je vada podstatným porušením Smlouvy.

6.8 Kupující je povinen prokázat nákup Produktu (nejlépe dokladem o koupi).

6.9 O uplatnění práv z vadného plnění vydá Prodávající písemné potvrzení. V něm uvede datum, kdy Kupující práva z vadného plnění uplatnil, co je jejich obsahem, jaký způsob vyřízení nápravy Kupující požaduje a kontaktní údaje Kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení Prodávajícím.

6.10 Reklamací Prodávající vyřídí bezodkladně, nejpozději 30 dnů od uplatnění, pokud se s Kupujícím písemně nedohodnou na delší lhůtě. O výsledku reklamace Prodávající informuje Kupujícího vystaveným potvrzením o způsobu vyřízení reklamace. Je-li Prodávající cíl v prodloužení s vyřízením reklamace Kupujícího – spotřebitele, má Kupující právo na odstoupení od Smlouvy či přiměřenou slevu z Ceny.

6.11 Kupující má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů při uplatnění práv z vadného plnění. Právo na úhradu těchto nákladů je Kupující povinen uplatnit do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba uplatnit práva z vadného plnění. Je-li Kupující podnikatelem, práva na úhradu účelně vynaložených nákladů se tímto vzdává.

6.12 Prodávající neposkytuje nad rámec zákonné záruční doby žádnou záruku za jakost.

7. Storno podmínky

7.1 Kupující má možnost smluvního zrušení objednávky Produktu mimo rámec zákonného práva na odstoupení od smlouvy podle § 1829 a násl. OZ.

7.2. Kupující je oprávněn zrušit objednávku Produktu písemně (e-mailem). Storno poplatek činí:

- 0 % z ceny Produktu při zrušení do 60 dní před datem zahájení,
- 50 % z ceny Produktu při zrušení do 30 dní před datem zahájení,
- 100 % z ceny Produktu při zrušení méně než 15 dní před datem zahájení

7.3 Kupující může bezplatně převést objednávku Produktu na jinou osobu, která splňuje podmínky pro jeho čerpání, pokud o této skutečnosti informuje Poskytovatele **nejpozději 24 hodin před zahájením plnění.**

7.4 Pokud Kupující nevyužije objednaný Produkt bez předchozího zrušení objednávky dle výše uvedených podmínek (tzv. „neúčast bez omluvy“), nevzniká mu nárok na vrácení zaplacené ceny ani na náhradní čerpání Produktu v jiném termínu či formě.

7.5 V případě zrušení Produktu ze strany Prodávajícího má Kupující právo na vrácení uhrazené Ceny v plné výši nebo na nabídku náhradního plnění, dle své volby.

7.6 Tyto storno podmínky se vztahují na všechny Kupující, bez ohledu na to, zda se jedná o spotřebitele nebo osoby jednající jako podnikatelé.

8. Ochrana autorských práv, odpovědnost Prodávajícího

8.1 Obsah Webu (texty včetně Podmínek, fotografií, obrázků, log, programových vybavení apod.) je chráněn autorským právem Prodávajícího, příp. právy dalších osob, a to v nejširším možném rozsahu dle platného práva. Obsah Webu Kupující nesmí měnit, kopírovat, rozmnožovat, šířit ani používat k jakémukoli účelu bez souhlasu Prodávajícího či souhlasu oprávněných osob.

8.2 Odpovědnost Prodávajícího se řídí výlučně ustanoveními Smlouvy a Podmínek. Veškerá práva Kupujícího, která ve Smlouvě a Podmínkách nejsou výslovně přiznána a která lze dle obecně závazných právních předpisů platně omezit, a to s přihlédnutím k vzájemnému vztahu Prodávajícího a Kupujícího, jsou bez ohledu na jejich právní důvod vyloučena.

8.3 Studijní materiály a digitální obsah poskytnutý v rámci Produktu jsou určeny výhradně pro osobní potřebu Kupujícího (resp. účastníka) a nesmí být dále šířeny, upravovány nebo zpřístupněny třetím osobám bez souhlasu Prodávajícího.

9. Ochrana osobních údajů

9.1 O zpracování osobních údajů fyzických osob Prodávající informuje v samostatném dokumentu *Zásady zpracování osobních údajů*, umístěném na Webu Prodávajícího. O zpracování cookies informuje Prodávající v samostatném dokumentu *Zásady zpracování cookies*.

9.2 Nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává dozor Úřad pro ochranu osobních údajů (<https://www.uoou.cz/>).

10. Rozhodné právo a řešení sporů

10.1 Na tyto Podmínky, stejně jako na právní vztahy založené Smlouvou se použije české právo s vyloučením kolizních ustanovení. Smluvní strany vylučují užití Úmluvy OSN o mezinárodní koupi zboží a Úmluvy OSN o promlčení při mezinárodní koupi zboží. Dále se Smluvní strany dohodly, že se vylučuje aplikace § 557, § 558 odst. 2., 1732 odst. 2, 1740 odst. 3 OZ. Je-li Kupující podnikatel, vylučují tímto Smluvní strany výslovně aplikaci § 1799 a § 1800 OZ. Tímto není vyloučena ochrana Kupujícího, který je spotřebitelem.

10.2 Je-li Kupující podnikatel, dohodly se Smluvní strany, že veškeré spory vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, včetně sporů ohledně její platnosti, výkladu, realizace či ukončení budou spory řešeny u místně příslušných soudů Prodávajícího.

11. Závěrečná ustanovení

11.1 Prodávající může tyto Podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit. Na konkrétní Smlouvu se však vždy vztahují Podmínky platné a účinné v době uzavření Smlouvy, kdy tato není pozdější změnou Podmínek dotčena.

11.2 Ukáže-li se jakékoliv z ustanovení Podmínek jako neplatné či neúčinné, nebo se takovým stane, není tím dotčena platnost či účinnost ostatních ustanovení Smlouvy. Pro tyto případy se užije obecná úprava soukromoprávních vztahů tak, aby se výklad ustanovení nejvíce blížil zamýšlenému účelu původního ustanovení. Změny a doplňky Smlouvy či Podmínek vyžadují písemnou formu.

11.3 Kupující souhlasí s tím, že k uzavření Smlouvy budou použity komunikační prostředky na dálku. Náklady takto vzniklé Kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy si hradí Kupující sám. Tyto náklady se nijak neliší od základní sazby.

11.4 Veškerá práva a pohledávky Prodávajícího za Kupujícím vyplývající ze Smlouvy, z jejího porušení či z bezdůvodného obohacení Kupujícího v případě neplatnosti, nicotnosti či zrušení Smlouvy se promlčují ve lhůtě 10 let ode dne, kdy právo mohlo být Prodávajícím uplatněno poprvé.

Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. 10. 2025.